



NOVACIA  
LIVE EXPERIENCE

# EVENTOS PARA O MUNDO DE HOJE.

Resultados para o amanhã da sua empresa.

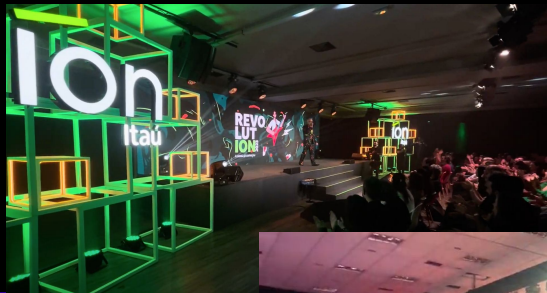
Uma agência  
especializada na  
produção de eventos  
corporativos

**UM EVENTO,  
NÃO IMPORTA O  
SEU TAMANHO,  
TEM DE SER UMA  
EXPERIÊNCIA**

**INESQUECÍVEL.**







REVO LUT 2023  
Anossa já co...ou

# MAS POR QUE A SUA EMPRESA PRECISA DE EVENTOS?

NÃO É UMA PERGUNTA RETÓRICA. **TODAS ESSAS MARCAS JÁ PRECISARAM ;:-)**



aero



ASSAÍ  
ATACADISTA



DPASCHOOL



Eudora



FTD  
educação



grupo boticário



itaú



ITAÚSA



rede



serasa

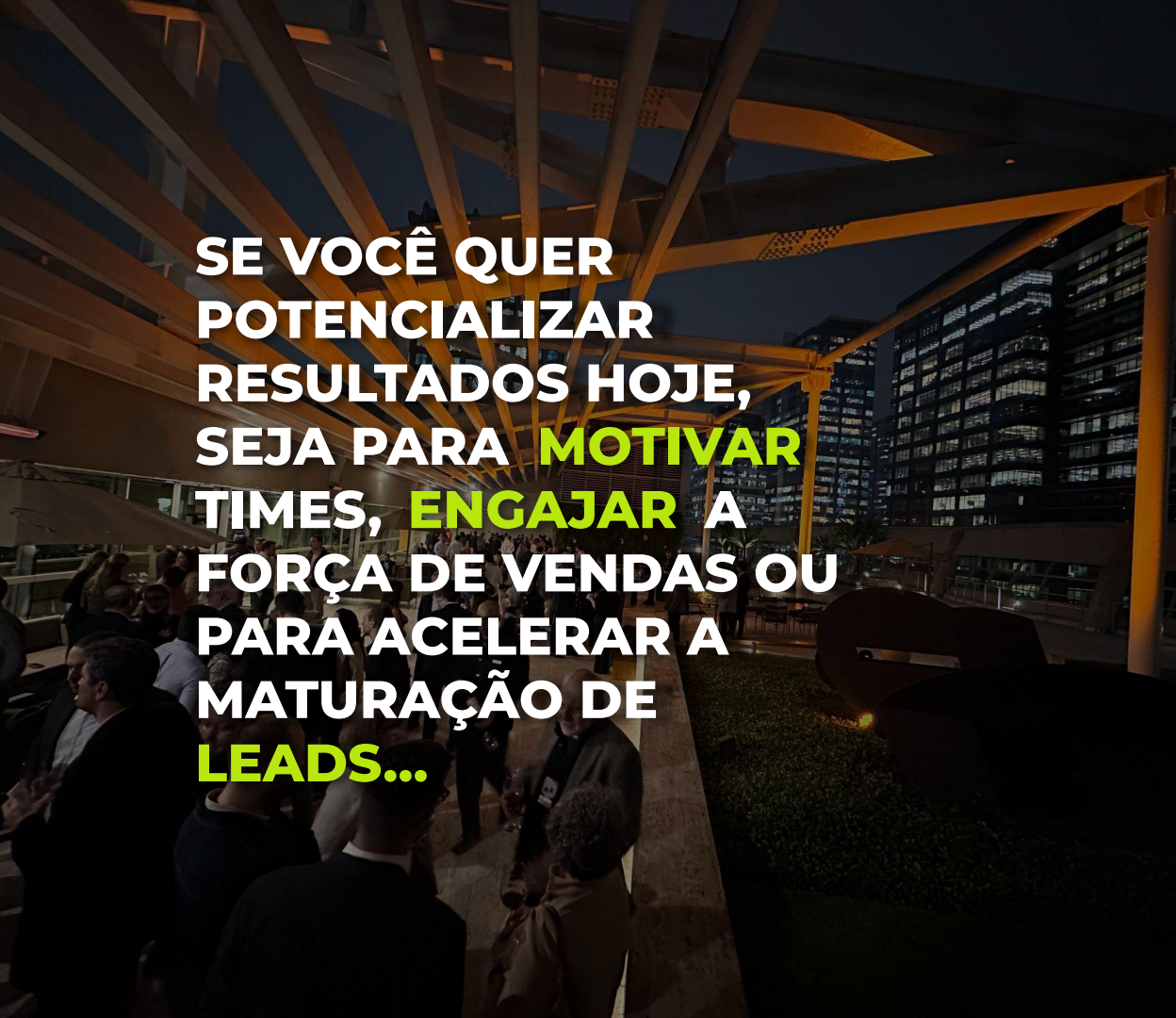


TOTVS



Whirlpool  
CORPORATION





SE VOCÊ QUER  
POTENCIALIZAR  
RESULTADOS HOJE,  
SEJA PARA **MOTIVAR**  
TIMES, **ENGAJAR** A  
FORÇA DE VENDAS OU  
PARA ACELERAR A  
MATURAÇÃO DE  
**LEADS...**

...nada é mais importante do que se relacionar e **criar conexões** entre as pessoas e a sua marca.

# E NÓS TEMOS UM TIME COMPLETO PARA ISSO.

Com a nossa estrutura 360°, podemos ampliar a percepção de valor com uma experiência ainda mais completa.





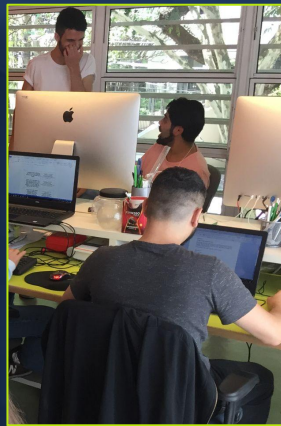
# PORQUE AQUI, VOCÊ TEM TUDO O QUE O SEU EVENTO PRECISA EM UM SÓ LUGAR.

PLANEJAMENTO



AUDIOVISUAL

CRIAÇÃO E REDAÇÃO



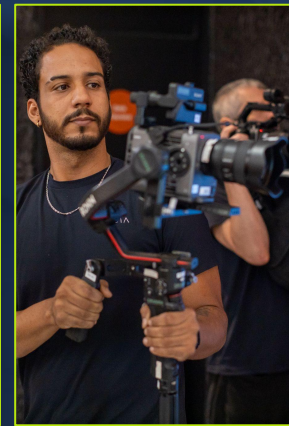
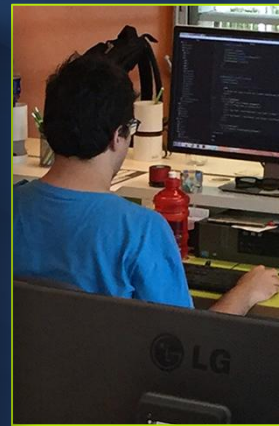
SOCIAL E ANALYTICS

PRODUÇÃO



WEB E PLATAFORMA

DIREÇÃO ARTÍSTICA



CRM

**MAS NÃO É SÓ  
ISSO! EVENTOS  
PRECISAM TER  
COMEÇO, MEIO  
E FIM.**

**A EXPERIÊNCIA, NÃO.**





**“Desde o início, o ideal é pensar no seu evento como parte de um sistema integrado e traduzi-lo em múltiplas experiências, para os diferentes públicos da sua marca.”**

**EMILY CHANG**

Head de Design Experiencial da Adobe



# DE HOTSITES A NEWSLETTERS E RÉGUAS DE COMUNICAÇÃO PRÉ E PÓS EVENTOS, **TUDO O QUE FAZEMOS É ORIENTADO POR DADOS** .







# Tudo isso é **MAIS INTELIGÊNCIA** para a sua empresa.

**e.docenbe**

DESTAQUE

O que é o PNLD 2023? Descubra agora.

LEIA MAIS NO NOSSO BLOG

FIQUE DE OLHO

PNLD 2021

PNLD 2022

VISITE NOSSO SITE

CUNHEÇA AS OBRAS

As famílias confundem escolarização com educação. É preciso entender que a escolarização é apenas uma parte da educação e não a tarefa da família.

MARCO AURELIO COSTEIRA

Evernote

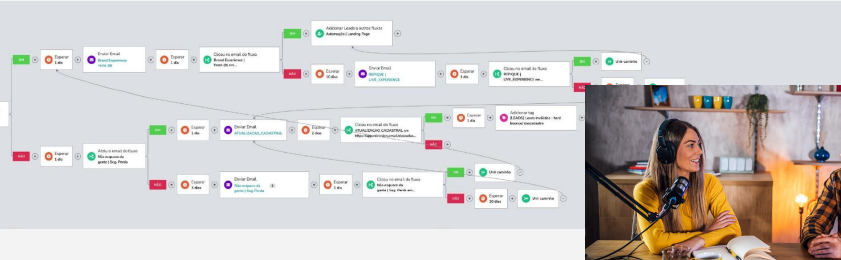
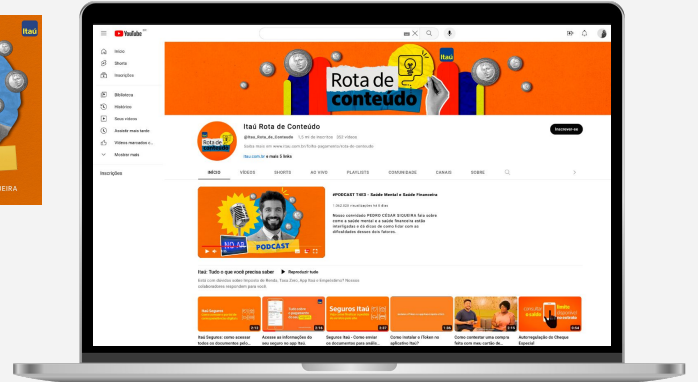
FAÇA ANOTAÇÕES E ACESSO SEUS NOTAS DE QUALQUER LUGAR COM O EVERNOTE

SAIXE O APP

MONTE SUA PROVA | BLOG | VÍDEOTECA



#conexão  
com nossos  
VALORES.





# CASES

## EVENTOS PRESENCIAIS



# Encontro VD Natal

## CLIENTE

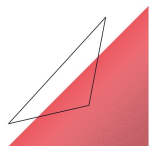
Grupo Boticário

## SOLUÇÃO

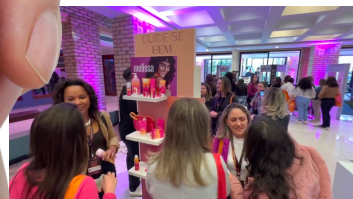
Encontro presencial para gerar encantamento e preparar a força de vendas na estratégia da data, com interação do público via whatsapp mídia.



**550 pessoas**  
atividade externa de engajamento, premiações e apresentações artísticas



**14 estandes**  
com entrega de brindes, produtos, photo opportunity e salas de experiências



# Onda da Rede

## CLIENTE

Rede

## SOLUÇÃO

1º evento presencial pós-pandemia para celebrar resultados e conectar o time com a liderança.

+200 pessoas envolvidas

40 dias de trabalho

7 áreas internas

22 speakers

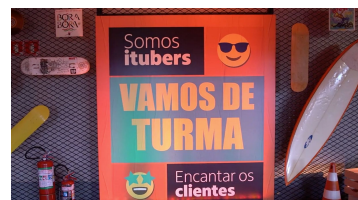
5 paródias criadas

+8 ativações interativas

NPS: 9,7

312 pessoas presenciais

2.3 mil on-line





# Convenção 2022

## CLIENTE

FTD Educação

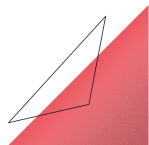
## SOLUÇÃO

Evento presencial para a força de vendas da FTD, com 3 dias de duração, fechando com uma premiação para os melhores vendedores, além de uma festa incrível!



**3 dias**

de duração de um evento presencial realizado no Vale Suiço Resort, em Itapeva, Minas Gerais



**+ de 500**

colaboradores da força de vendas, participando ativamente da plenária e das experiências





# Rock in ION

## CLIENTE

Itaú

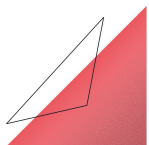
## SOLUÇÃO

Mais do que um evento, um festival de resultados, que conectou todo o time Íon, com direito a premiação e mais de 4 horas de festa.



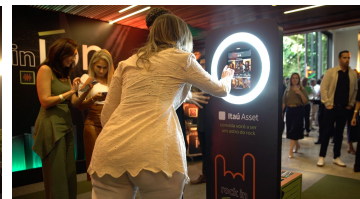
### Público

400 pessoas presencial  
+ 3 mil acessos



### + de 95%

de engajamento dos  
mais de 3 mil usuários na  
plataforma





CASES

**EVENTOS DIGITAIS**

Itaú Day

# Itaú Day

## CLIENTE

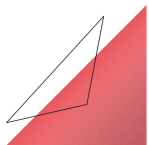
Itaú Unibanco

## SOLUÇÃO

Evento para promover a evolução do negócios do Itaú Unibanco e explorar as perspectivas do ano.



3 horas  
de transmissão  
100% digital



+ de 22 mil  
usuários na plataforma  
ao longo da transmissão





# Reunião Nacional

## CLIENTE

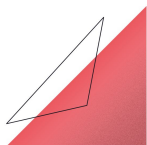
Assaí

## SOLUÇÃO

Evento 100% on-line com líderes de lojas e escritório para apresentar resultados e a campanha de aniversário do Assaí.



1.070 acessos  
em 6 horas de transmissão



616 mensagens  
no chat da plataforma



# Dia do Consumidor

## CLIENTE

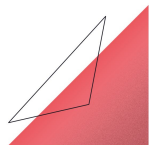
Whirlpool

## SOLUÇÃO

Live kick off da campanha interna para engajar e preparar os colaboradores no cuidado com o consumidor.



45 minutos  
de transmissão  
100% digital



3 cenografias  
digitais com captação  
em estúdio Chroma e  
convidados remotos





# Eudora Mães

## CLIENTE

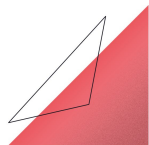
Eudora

## SOLUÇÃO

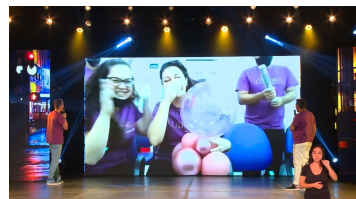
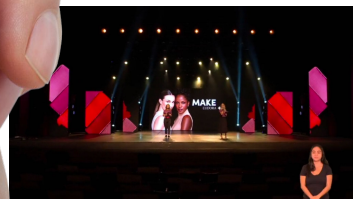
Evento 100% digital, com transmissão ao vivo para conectar toda a força de vendas durante a pandemia.



1.400 pessoas  
on-line em +5 horas  
de transmissão



8 apresentações  
talk show, palestra com  
Glória Maria, premiação,  
ativação com Philip Blue





A group of people, some wearing t-shirts, are gathered on a stage. In the background, there is a large banner with the text "[RITMO DE 2022]" and "Encontro Phygital Seguros". The scene is dimly lit with blue tones. A bright green vertical bar is on the left side of the image.

# CASES

## EVENTOS HÍBRIDOS

# Itaú Seguros

## CLIENTE

Itaú

## SOLUÇÃO

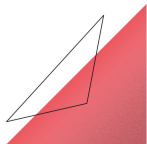
1º evento híbrido do Itaú, o formato inovador com apresentações dinâmicas em cenografia digital conectou líderes e colaboradores dos times de Seguros.



2.700 on-line

50 presenciais

+2.400 acessos ao filtro de instagram exclusivo



NPS: 9,23

Ativações musicais com o público, enquetes, sonorização com banda



**A FORMA DE CRIAR  
RELACIONAMENTO,  
ENGAJAMENTO E  
EXPERIÊNCIAS  
MUDOU.**



**E NÓS PODEMOS  
SER A SUA AGÊNCIA  
FULL-SERVICE  
PARA EXPLORAR  
N POSSIBILIDADES  
DE COMUNICAÇÃO  
EM EVENTOS.**





 **BRIGADO ;-)**